

PROCEDURA PER APPROVAZIONE MATERIALI DI COMUNICAZIONE

In caso di concessione di patrocinio, il richiedente potrà scaricare dal Procedimento di patrocinio, il file del logo comunale e le seguenti indicazioni per la presentazione della bozza dell'elaborato grafico. Prima della stampa e della diffusione, il richiedente dovrà attendere il nulla osta del Comune. L'uso non autorizzato del logo comunale può essere oggetto di provvedimenti.

MODALITÀ' DI UTILIZZO LOGO DEL COMUNE PER PATROCINIO

- Il soggetto organizzatore deve rendere pubblico il patrocinio inserendolo in tutto materiale pubblicitario realizzato per la promozione dell'iniziativa.
- L'attribuzione del patrocinio comporta che l'associazione o l'ente riportino sul materiale comunicativo il logo del Comune (formato dallo scudo, corona e alloro che sarà fornito direttamente dall'Ente) che al di sotto riporti la dicitura "con il patrocinio del Comune di Budrio". La scritta dovrà essere riportata utilizzando il font 'Georgia' Il tutto andrà posizionato in alto a destra del prodotto stampato o postato.
- Nel caso del coinvolgimento di un particolare assessorato, lo stesso dovrà essere posto sotto lo stemma del Comune come da esempio allegato.

Con il patrocinio di



COMUNE DI BUDRIO

Con il patrocinio di



COMUNE DI BUDRIO

Assessorato _____

Nel caso di presenza di più loghi, gli altri dovranno essere posti in posizione inferiore a livello visivo rispetto a quello del Comune e quindi in fondo alla pagina. Fanno eccezioni i loghi di altri enti pubblici (Comuni, Città Metropolitana, Regione) che potranno essere inseriti allo stesso livello.

Invece non dovrà essere mai usato il logotipo comune di “Budrio - terra di civiltà”. Prima della diffusione sul territorio, il materiale promozionale dell’evento riportante il logo del Comune dovrà essere visionato dall’ufficio competente (Ufficio Stampa e Comunicazione). Mail: anna.magli@comune.budrio.bo.it. Telefono 051 6928320) .

La concessione del patrocinio **non comporta** la concessione di ulteriori benefici finanziari o agevolazioni.

La concessione del patrocinio consente, se richiesto nell'istanza di patrocinio e compatibilmente con le possibilità dell'ufficio:

- l'utilizzo dei canali istituzionali per la promozione dell'iniziativa (portale del Comune, newsletter,);

- l'utilizzo di spazi a fronte del rimborso previsto dall'art. 9 c. 2 del Regolamento delle concessioni (solo nel caso di iniziativa non a pagamento);